



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ (ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. ВОЛГОДОНСКЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

(Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)



**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА)**

**для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине**

**«Технология и организация экскурсионных услуг»
для обучающихся по направлению подготовки
43.03.02 Туризм**

**Профиль «Организация и управление туристическим предприятием»
2024 года набора**

Волгодонск
2024

Лист согласования

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине

«Технология и организация экскурсионных услуг»

(наименование)

составлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направлению подготовки (специальности)

43.03.02 Туризм

(код направления (специальности), наименование)

Рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «Экономика и управление» протокол № 9 от «22» апреля 2024 г.

Разработчики оценочных материалов (оценочных средств)

Ст. преп. кафедры ЭиУ


подпись
«22» 04 2024 г.

И. о. зав. кафедрой ЭиУ

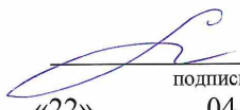

подпись
«22» 04 2024 г.

Согласовано:

Представитель работодателя
Директор ООО «Саквояж»


подпись
«22» 04 2024 г.

Директор МБУДО «Пилигрим»


подпись
«22» 04 2024 г.

Содержание

	С.
1 Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)	3
1.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной (модулем), с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП	3
1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования	7
1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, описание шкал оценивания	9
2 Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	10

1 Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)

Оценочные материалы (оценочные средства) прилагаются к рабочей программе дисциплины и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные материалы (оценочные средства) используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

1.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной, с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта;

ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения (табл. 1).

Таблица 1 – Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины

Код компетенции	Проверяемые индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Вид учебных занятий, работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Контролируемые разделы	Оценочные материалы (оценочные средства), используемые для оценки уровня сформированности компетенции
УК-2	УК-2.2 Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ	Организовывает обеспечение экскурсионных услуг необходимой документационной базой и иными вспомогательными средствами	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Все разделы	Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
ОПК-4	ОПК-4.1 Знает методы исследования туристского рынка, технологии организации продвижения и продажи туристского продукта	Формулирует способы и методы организационного обеспечения экскурсионных услуг	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Все разделы	Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
	ОПК-4.2 Умеет осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	Организовывает обеспечение экскурсионных услуг необходимой документационной базой и иными вспомогательными средствами	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Все разделы	Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
	ОПК-4.3 Владеет навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижением, в т.ч. в сети Интернет	Реализует навыки организационного обеспечения экскурсионных услуг	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Все разделы	Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
ОПК-6	ОПК-6.1 Знает законодательство Российской Федерации о предоставлении услуг	Формулирует способы и методы организационного обеспечения экскурсионных услуг	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Все разделы	Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

По дисциплине «Технология и организация экскурсионных услуг» предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины); промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающихся. Текущий контроль служит для оценки объёма и уровня усвоения обучающимся учебного материала одного или нескольких разделов дисциплины (модуля) в соответствии с её рабочей программой и определяется результатами текущего контроля знаний обучающихся.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр по календарному графику учебного процесса.

Текущий контроль предполагает начисление баллов за выполнение различных видов работ. Результаты текущего контроля подводятся по шкале балльно-рейтинговой системы. Регламент балльно-рейтинговой системы определен Положением о системе «Контроль успеваемости и рейтинг обучающихся».

Текущий контроль является результатом оценки знаний, умений, навыков и приобретенных компетенций обучающихся по всему объёму учебной дисциплины, изученному в семестре, в котором стоит форма контроля в соответствии с учебным планом.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Технология и организация экскурсионных услуг» проводится в форме зачета с оценкой. В табл. 2 приведено весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий.

Таблица 2 – Весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий

Текущий контроль (50 баллов ¹)						Промежуто чная аттестация (50 баллов)	Итоговое количество баллов по результатам текущего контроля и промежуто чной аттестации
Блок 1			Блок 2				
Лекцио нные занятия (X ₁)	Практи чески е заняти я (Y ₁)	Лаборат орные занятия (Z ₁)	Лекцио нные занятия (X ₂)	Практи ческие занятия (Y ₂)	Лаборат орные занятия (Z ₂)	от 0 до 50 баллов	Менее 41 балла – не зачтено; Более 41 балла – зачтено
5	15	-	5	25	-		
Сумма баллов за 1 блок = X ₁ + Y ₁ =20			Сумма баллов за 2 блок = X ₂ + Y ₂ =30				

Для определения фактических оценок каждого показателя выставляются следующие баллы (табл.3):

Таблица 3– Распределение баллов по дисциплине

Вид учебных работ по дисциплине	Количество баллов	
	1 блок	2 блок
<i>Текущий контроль (50 баллов)</i>		
Посещение занятий	5	5
Выполнение заданий по дисциплине (УО, Д), в том числе:	15	25
- устный опрос (УО)	5	5
- Выполнение дополнительных заданий (доклад (Д))	10	20
	20	30
<i>Промежуточная аттестация (50 баллов)</i>		
Зачет с оценкой проводится в письменной форме		
Сумма баллов по дисциплине 100 баллов		

¹ Вид занятий по дисциплине (лекционные, практические, лабораторные) определяется учебным планом. Количество столбцов таблицы корректируется в зависимости от видов занятий, предусмотренных учебным планом.

Распределение баллов по блокам, по каждому виду занятий в рамках дисциплины определяет преподаватель. Распределение баллов по дисциплине утверждается протоколом заседания кафедры. По заочной форме обучения мероприятия текущего контроля не предусмотрены.

Зачет с оценкой является формой итоговой оценки качества освоения обучающимся образовательной программы по дисциплине в целом или по разделу дисциплины. По результатам экзамена обучающемуся выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», или «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» (81-100 баллов) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся набрал по текущему контролю необходимые и достаточные баллы для выставления оценки автоматом²;
- обучающийся знает, понимает основные положения дисциплины, демонстрирует умение применять их для выполнения задания, в котором нет явно указанных способов решения;
- обучающийся анализирует элементы, устанавливает связи между ними, сводит их в единую систему, способен выдвинуть идею, спроектировать и презентовать свой проект (решение);
- ответ обучающегося по теоретическому и практическому материалу, содержащемуся в вопросах экзаменационного билета, является полным, и удовлетворяет требованиям программы дисциплины;
- обучающийся продемонстрировал свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей дисциплины;
- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные ответы.

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на высоком уровне (уровень 3) (см. табл. 1).

Оценка «хорошо» (61-80 баллов) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся знает, понимает основные положения дисциплины, демонстрирует умение применять их для выполнения задания, в котором нет явно указанных способов решения; анализирует элементы, устанавливает связи между ними;
- ответ по теоретическому материалу, содержащемуся в вопросах экзаменационного билета, является полным, или частично полным и удовлетворяет требованиям программы, но не всегда дается точное, уверенное и аргументированное изложение материала;
- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные ответы;
- обучающийся продемонстрировал владение терминологией соответствующей дисциплины.

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на среднем уровне (уровень 2) (см. табл. 1).

Оценка «удовлетворительно» (41-60 баллов) выставляется обучающемуся, если:

² Количество и условия получения необходимых и достаточных для получения автомата баллов определены Положением о системе «Контроль успеваемости и рейтинг обучающихся»

- обучающийся знает и воспроизводит основные положения дисциплины в соответствии с заданием, применяет их для выполнения типового задания, в котором очевиден способ решения;
- обучающийся продемонстрировал базовые знания важнейших разделов дисциплины и содержания лекционного курса;
- у обучающегося имеются затруднения в использовании научно-понятийного аппарата в терминологии курса;
- несмотря на недостаточность знаний, обучающийся имеется стремление логически четко построить ответ, что свидетельствует о возможности последующего обучения.

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на базовом уровне (уровень 1) (см. табл. 1).

Оценка «неудовлетворительно» (менее 41 балла) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся имеет представление о содержании дисциплины, но не знает основные положения (темы, раздела, закона и т.д.), к которому относится задание, не способен выполнить задание с очевидным решением, не владеет навыками построения стандартных теоретических и эконометрических моделей, методикой стратегического планирования на примере предприятия;
- у обучающегося имеются существенные пробелы в знании основного материала по дисциплине;
- в процессе ответа по теоретическому материалу, содержащемуся в вопросах экзаменационного билета, допущены принципиальные ошибки при изложении материала.

Компетенция (и) или ее часть (и) не сформированы.

1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине «Технология и организация экскурсионных услуг» осуществляется по регламенту текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Результаты текущего контроля подводятся по шкале балльно - рейтинговой системы, реализуемой в ДГТУ.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр по календарному графику учебного процесса в рамках проведения контрольных точек.

Формы текущего контроля знаний:

- устный опрос (УО);
- выполнение дополнительных заданий (доклад (Д))

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. Перечень

вопросов для устного опроса определен содержанием темы в РПД и методическими рекомендациями по изучению дисциплины.

Защита практических заданий производится студентом в день их выполнения в соответствии с расписанием занятий. Преподаватель проверяет правильность выполнения практического задания студентом, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Оценка компетентности осуществляется следующим образом: в процессе защиты выявляется информационная компетентность в соответствии с практическим заданием, затем преподавателем дается комплексная оценка деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план к теме и реализовать его, собрать достаточный фактический материал, показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами науки и общества, со направлением обучения студента и каков авторский вклад в систематизацию, структурирование материала.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателям (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Итоговый контроль освоения умения и усвоенных знаний дисциплины «Технология и организация экскурсионных услуг» осуществляется в процессе промежуточной аттестации на экзамене. Условием допуска к экзамену является положительная текущая аттестация по всем практическим работам учебной дисциплины, ключевым теоретическим вопросам дисциплины, а также предоставление и защита курсовой работы.

2. Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

2.1 Задания для оценивания результатов обучения в виде знаний

Вопросы для устного опроса

1. Назовите основные признаки экскурсии.
2. Назовите основные функции экскурсии.
3. Дайте определение понятия «экскурсия».
4. Дайте определение понятия «экскурсионная программа».
5. Дайте определение «экскурсионная деятельность».
6. Охарактеризуйте структуру экскурсионной программы.
7. Охарактеризуйте структуру экскурсионной фирмы.
8. Какие функции выполняет методическая секция экскурсоводов.
9. Какие функции выполняет методический кабинет.
10. Какие функции выполняет методический совет.

11. Охарактеризуйте основные этапы развития экскурсионного дела в России.
12. Охарактеризуйте дореволюционный этап развития экскурсионного дела в России.
13. Охарактеризуйте советский этап развития экскурсионного дела в России.
14. Охарактеризуйте современный этап развития экскурсионного дела в России.
15. Раскройте сущность понятия "экскурсионное обслуживание".
16. Какие общества явились основоположниками экскурсионной деятельности в России.
17. Что такое программное экскурсионное обслуживание?
18. Экскурсионная программа обслуживания: сущность и основные задачи.
19. Классификация экскурсий по составу участников.
20. Классификация экскурсий по содержанию.
21. Классификация экскурсий по месту проведения.
22. Классификация экскурсий по форме проведения.
23. Классификация экскурсий по способу передвижения.
24. Классификация экскурсий по цикличности.
25. Основные этапы разработки новой экскурсии.
26. Какие нормативные документы определяют понятия "экскурсия", "экскурсионные услуги"
27. Что входит в технологическую документацию экскурсии.
28. Какой ГОСТ определяет состав технологической документации экскурсии.
29. Охарактеризуйте методические приемы показа в экскурсии.
30. Охарактеризуйте методические приемы рассказа в экскурсии.
31. Охарактеризуйте особые приемы ведения экскурсии.
32. Основные виды деятельности экскурсовода.
33. Принципы дифференцированного подхода в экскурсионном обслуживании
34. Каковы должностные обязанности экскурсовода.
35. Инновационные технологии в экскурсионном обслуживании.

Устный опрос (УО) выполняются студентами ДФО перед контрольной точкой текущей аттестации соответственно по разделам, студентами ЗФО – без разбивки по разделам.

Максимальное количество баллов по разделу – 5.

5 баллов выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на 80% и более тестовых заданий;

4 балла выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на 61-79% тестовых заданий;

3 балла выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на 41-60% тестовых заданий;

2 балла выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на 21 - 40% тестовых заданий;

Оценка 0 баллов выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на 20 % и менее тестовых заданий.

2.2 Задания для оценивания результатов в виде владений и умений

Темы дополнительных заданий (докладов (Д))

1. Организация и проведение методической работы в экскурсионном учреждении.
2. Особенности работы творческой группы экскурсоводов по разработке и переработке экскурсионных маршрутов.
3. Циклы экскурсий как одна из форм экскурсионного обслуживания.
4. Программное экскурсионное обслуживание: проблемы и перспективы.
5. Экскурсионные объекты города (по выбору студента) и их влияние на экскурсионную тематику.
6. Методика и техника подготовки и проведения экскурсии для мл.школьников.
7. Методика и техника подготовки и проведения экскурсии для ст. школьников.
8. Использование краеведческих материалов в экскурсиях.
9. Использование литературных источников в экскурсионной работе (на примере экскурсии...)
- 10.Музейная экскурсия:специфика проведения.
- 11.Путевая информация: методические особенности ее проведения.
- 12.Экскурсия как элемент методики формирования экологической культуры.
- 13.Способы активизации мышления на экскурсии (на примере экскурсии...).
- 14.Эстетическое воспитание в искусствоведческих экскурсиях.
- 15.Литературные экскурсии как средство эстетического воспитания.
- 16.Мемориальная доска в экскурсионном пространстве.
- 17.Водные ресурсы в экскурсионных темах.
- 18.Методические рекомендации по проведению теплоходных экскурсий.
- 19.Формирование и поддержка интереса в экскурсии (на примере экскурсии...).
- 20.Организация внимания на экскурсии (на примере экскурсии...).
- 21.Обзорные природоведческие экскурсии: методические особенности их проведения.
- 22.Тематические природоведческие экскурсии: методика и техника проведения (на примере экскурсии...).
- 23.Методические рекомендации по проведению городской природоведческой экскурсии (на примере экскурсий по парку).
- 24.О методике и свободе творчества в экскурсии.

25. Музыка как экскурсионный ресурс.
26. Специфика и актуальность комплексных экскурсий.
27. Роль экскурсий в преподавании истории.
28. Особенности показа и рассказа в экскурсии для иностранных туристов.
29. Посещение храма - паломничество или экскурсия?
30. Особенности проведения экскурсий с элементами театрализации для детей и взрослых.
31. Костюмированная экскурсия как современная форма взаимодействия с экскурсантами.
32. Использование элементов анимации в деятельности экскурсовода.
33. Особенности проведения экскурсий для иностранных туристов.
34. Экскурсии на военно-патриотические темы: реалии и перспективы.
35. Тема войны в экскурсионной работе.
36. Виртуальные экскурсии: классификационные признаки.
37. Инновации в экскурсионной деятельности.
38. Проблемы аккредитации экскурсоводов и гидов-переводчиков.
39. Методика проведения экскурсий: из опыта работы современных экскурсоводов.
40. Садово-парковые экскурсии как направление экскурсионного дела.
41. Проблемы авторства в экскурсионном деле.
42. Современная интерпретация культурного наследия в экскурсиях.
43. Использование памятников истории и культуры в тематической городской экскурсии (на примере экскурсии по городу...).
44. Сочетание методических приемов показа и рассказа в экскурсии (на примере конкретной экскурсии).
45. Литературная экскурсия. Методические рекомендации по подготовке и проведению.
46. Дифференцированный подход к проведению городской экскурсии для местных жителей и туристов.
47. Особенности комплектования "портфеля" экскурсовода и его применения (на примере конкретной экскурсии).
48. Использование элементов педагогики и психологии экскурсоводом в процессе проведения экскурсии.
49. Культура и техника речи экскурсовода - составляющая профессионального мастерства экскурсовода.
50. Жест экскурсовода как средство показа в экскурсии.
51. Особые методические приемы ведения тематической экскурсии для взрослых (на примере конкретной экскурсии).

При выполнении заданий по анализу экскурсионных ресурсов Южного Федерального округа студенты готовят доклад и презентацию на темы:

1. Объекты экскурсионного интереса Ростовской области;
2. Объекты экскурсионного интереса Краснодарского края;
3. Объекты экскурсионного интереса Астраханской области;
4. Объекты экскурсионного интереса Волгоградской области;
5. Объекты экскурсионного интереса Адыгеи;
6. Объекты экскурсионного интереса Калмыкии;
7. Объекты экскурсионного интереса Республики Крым;
8. Объекты экскурсионного интереса города федерального значения – Севастополь

Критерии оценки доклада, сообщения:

- качество доклада (четко выстроен; сопровождается иллюстративным материалом; не зачитывается);
- использование демонстрационного материала (автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался);
- качество ответов на вопросы (четко отвечает на вопросы);
- владение научным и специальным аппаратом (владение специальным аппаратом и научной терминологией);
- четкость выводов (выводы четкие и доказаны).

Критерии оценки презентации:

- содержание (работа демонстрирует глубокое понимание описываемых процессов; даны интересные дискуссионные материалы; грамотно используется научная лексика; предложена собственная интерпретация или развитие темы);
- дизайн (логичен и очевиден; подчеркивает содержание; все параметры шрифта хорошо подобраны (текст хорошо читается));
- графика (хорошо подобрана; соответствует содержанию и обогащает его);
- грамотность (нет ошибок: ни грамматических, ни синтаксических).

Шкала оценивания устного опроса (доклада, сообщения, презентации):

Максимальная оценка – 5 баллов.

2.3 Типовые экзаменационные материалы

Вопросы к экзамену

1. Основные функции экскурсии. Принцип научности в экскурсии.
2. Понятие «экскурсия». Экскурсия как вид деятельности и форма общения.
3. Нормативно-правовые документы регламентирующие экскурсионную деятельность.
4. Формы и методы экскурсионного обслуживания населения.
5. Организационная структура экскурсионной фирмы. Особенности планирования экскурсионной работы.
6. Особенности методической работы в экскурсионном учреждении.
7. Экскурсия как педагогический процесс.
8. Экскурсионный метод. Его особенности и требования, предъявляемые к нему.
9. Логика в экскурсиях. Логические переходы.
10. Особенности проведения экскурсии для школьников.
11. Показ на экскурсии. Виды показа.
12. Рассказ на экскурсии. Основные требования, предъявляемые к рассказу.
13. Сочетание показа и рассказа на экскурсиях. Взаимодействие трех компонентов в экскурсии.
14. Экскурсионные фирмы на рынке туристских услуг.
15. Разработка экскурсионных услуг.
16. Подготовка контрольного текста экскурсии и требования к нему.
17. Подготовка индивидуального текста экскурсии. Его отличия от контрольного текста.
18. Составление методической разработки. Требования, предъявляемые к ней.
19. «Портфель экскурсовода», карточки экскурсионных объектов: требования, особенности, использование на экскурсиях.
20. Методические приемы: их классификация и значение в проведении экскурсии.
21. Методические приемы показа на экскурсиях: задачи, содержание.
22. Методические приемы рассказа на экскурсиях: задачи, содержание.
23. Особые методические приемы ведения экскурсии: задачи, содержание.
24. Особенности проведения городской экскурсии.
25. Особенности подготовки и проведения природоведческих экскурсий.
26. Виды показа на автобусных экскурсиях. Сюжетность и парадоксальность показа.
27. Совершенствование экскурсионной методики.
28. Методическая разработка и ее значение.
29. Особенности и принципы построения экскурсии.
30. Организационная структура экскурсионной фирмы. Особенности

планирования экскурсионной работы.

31. Отбор литературы и изучение других источников в ходе разработки экскурсии.

32. Движение в экскурсии.

33. Отбор, изучение и оценка экскурсионных объектов.

34. Жест в экскурсии.

35. Тематика и содержание экскурсии.8

36. Классификация экскурсий.

37. Повышение квалификации экскурсовода.

38. Культура речи экскурсовода.

39. Умения и навыки экскурсовода.

40. Современное состояние экскурсионного дела в регионе.

41. Передвижение экскурсантов к объекту. Расстановка группы у объекта.

42. Экскурсовод. Требования и должностные обязанности.

43. Техника проведения рассказа при движении автобуса и на пешеходных экскурсиях.

44. Методические рекомендации по проведению производственных экскурсий.

45. Обязательная документация по экскурсионной теме.

46. Использование памятников истории и культуры на экскурсиях.

47. Организация контроля за качеством проведения экскурсий.

48. Техника использования «портфеля экскурсовода».

49. Культура поведения экскурсовода и пути ее формирования.

50. Основные признаки экскурсии.

Структура экзаменационного билета (зачетного задания):

1. Теоретический вопрос.

2. Теоретический вопрос.

3. Практическая ситуация

Пример экзаменационного билета по дисциплине «Технология и организация экскурсионных услуг»



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Институт технологий (филиал) федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Донской государственный технический университет» в г. Волгодонске Ростовской
области
(Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

Факультет _____ Технологии и менеджмента _____
Кафедра _____ Экономика и управление _____

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ Б И Л Е Т № 1

на 2020 / 2021 учебный год

Дисциплина _____ Технология и организация экскурсионных услуг _____

1. Основные функции экскурсии. Принцип научности в экскурсии.
2. Виды показа на автобусных экскурсиях. Сюжетность и парадоксальность показа.
3. Практическая ситуация

Зав. кафедрой _____ М.Ю. Диканов _____ 01.09.2020
Подпись _____ Ф.И.О. _____ Дата _____



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Институт технологий (филиал) федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Донской государственный технический университет» в г. Волгодонске Ростовской
области
(Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

Факультет _____ Технологии и менеджмента _____
Кафедра _____ Экономика и управление _____

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ Б И Л Е Т № 2

на 2020 / 2021 учебный год

Дисциплина _____ Технология и организация экскурсионных услуг _____

1. Понятие «экскурсия». Экскурсия как вид деятельности и форма общения.
2. Совершенствование экскурсионной методики.
3. Практическая ситуация

Зав. кафедрой _____ М.Ю. Диканов _____ 01.09.2020
Подпись _____ Ф.И.О. _____ Дата _____

Критерий оценки:

Полнота ответа на поставленный вопрос, умение использовать термины, формулы, приводить примеры, делать выводы и анализировать конкретные ситуации.

Шкала оценивания

- 1 Теоретический вопрос -15 баллов;
- 2 Теоретический вопрос -15 баллов;
- 3 Практическая ситуация -20 баллов;

Итого: экзамен – 50 баллов.

Карта тестовых заданий

Компетенция ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижения туристского продукта

Индикатор ОПК – 4.3. Владеет навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а так же их продвижением, в том числе в сети Интернет.

Дисциплина Технология и организация экскурсионных услуг

Описание теста:

1. Тест состоит из 70 заданий, которые проверяют уровень освоения компетенций обучающегося. При тестировании каждому обучающемуся предлагается 30 тестовых заданий по 15 открытого и закрытого типов разных уровней сложности.

2. За правильный ответ тестового задания обучающийся получает 1 условный балл, за неправильный ответ – 0 баллов. По окончании тестирования, система автоматически определяет «заработанный итоговый балл» по тесту, согласно критериям оценки

3 Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет – 100 баллов.

4. Тест успешно пройден, если обучающийся правильно ответил на 70% тестовых заданий (61 балл).

5. На прохождение тестирования, включая организационный момент, обучающимся отводится не более 45 минут. На каждое тестовое задание в среднем по 1,5 минуты.

6. Обучающемуся предоставляется одна попытка для прохождения компьютерного тестирования.

Кодификатором теста по дисциплине является раздел рабочей программы «4. Структура и содержание дисциплины (модуля)»

Комплект тестовых заданий

Задания закрытого типа

Задания альтернативного выбора

*Выберите **один** правильный ответ*

Простые (1 уровень)

1. Какой статус имеет посетитель, осуществивший, по меньшей мере, одну ночевку в коллективном или индивидуальном средстве размещения вне места постоянного проживания:

А) аппликант;

Б) экскурсант;

В) турист;

Г) мигрант

2. Какой целевой законодательный акт регулирует деятельность туристской индустрии в Российской Федерации на сегодняшний день:

А) Целевая федеральная «Программа развития туризма в РФ»;

Б) Указ Президента РФ «О реорганизации и развитии туризма в РФ»;

- В) Туристский Кодекс Российской Федерации;
Г) **Федеральный Закон «О туризме и туристской индустрии в РФ»**

3. В соответствии с рекомендациями ЮНВТО к основным **типам** туризма НЕ относится:

- А) **национальный;**
Б) внутренний;
В) въездной;
Г) выездной

4. К какому виду туризма относятся поездки с целью ознакомления с природными, историко-культурными достопримечательностями:

- А) к деловому туризму;
Б) **к познавательному туризму;**
В) к рекреационному туризму;
Г) к сельскому туризму

5. Какие предпочтения объединяют туристов W1-тип и W2-типа по классификации Г.Гана?

- А) оба ценят поездки на дальние расстояния и флирт на отдыхе;
Б) **являются любителями лесных походов;**
В) увлекаются осмотром достопримечательностей и познавательными экскурсиями;
Г) предпочитают пассивный пляжный отдых на морском курорте

6. В каком году были внесены такие поправки в Федеральный Закон «О туризме и туристской индустрии в РФ», что он получил название «законом о фингарантиях»?

- А) в 1996 г.
Б) в 2002 г.
В) в 2003 г.
Г) **в 2007 г**

Средне –сложные (2 уровень)

7. Визовый режим — это:

- А. **условия (правила) получения визы и особый порядок пересечения государственной границы, установленный государством, как в одностороннем порядке, так и на основании договоренностей между государствами.**
Б. нормативно-правовые акты РФ, регулирующие отношения в области защиты прав потребителей;
В. ущемляющие права потребителя режимы, по сравнению с условиями, установленными федеральными законами;

8. Какие документы необходимы для оформления про-визы:

- А. заполненная анкета, отсканированная копия всех страниц заграничного паспорта, подтверждение брони на гостиницу или иное место проживания;
Б. **заполненная анкета, отсканированная копия первой страницы заграничного паспорта, подтверждение брони на гостиницу или иное место проживания;**

В. заполненная анкета, отсканированная копия первой страницы заграничного паспорта, подтверждение брони авиабилетов.

9. Что является основным видом поездок россиян в страны дальнего зарубежья?
А. шоп-туры
Б. поездки на отдых
В. поездки для развлечения
Г. поездки со служебными целями
10. Как классифицируются туристские ресурсы по функциональному признаку?
А. на культурно-исторические и социально-экономические
Б. на оздоровительные, познавательные и спортивные
В. на природные и историко-культурные
Г. на непосредственные и косвенные
11. Какой маршрут называется линейным?
А. маршрут, путь следования, начало и окончание которого происходят в разных географических пунктах пребывания
Б. маршрут, путь следования, начало и окончание которого происходят в одном географическом пункте пребывания, располагаясь в нем турист совершает путешествия в другие пункты пребывания, возвращаясь при этом в пункт начала путешествия
В. маршрут, путь следования, начало и окончание которого происходят в одном географическом пункте пребывания
Г. маршрут, путь следования которого происходит по прямой
12. Что не относится к сегментам такого показателя изучения рынка каждой конкретной страны как население?
А. половозрастная структура
Б. численность работающих, учащихся и пенсионеров
В. число и структура семей
Г. уровень социального обеспечения
13. Что не является главным признаком рекреационного районирования?
А. уровень рекреационной освоенности территории
Б. членение территории по принципу неоднородности признаков
В. структура рекреационных функций
14. Кем из ученых был разработан последний вариант туристского районирования России?
А. Ю. С. Путриком и В. В. Свешниковым
Б. В. С. Преображенским и Б. Н. Лихановым
В. Т. А. Ирисовой и Е. В. Колотовой
Г. Ю. С. Путриком и И. В. Зориным
15. Как называется гостиничный тариф, при котором стоимость проживания включает завтрак, обед и ужин?
А. американский план (American Plan, AP)
Б. бермудский план (Bermuda Plan, BP)
В. континентальный план (Continental Plan, CP)
Г. европейский план (European Plan, EP)

16. Что из перечисленного не относится к неотъемлемым реквизитам договоров с поставщиками услуг?
- А. полное наименование, форма собственности, юридический и фактический адреса, банковские реквизиты и контактные телефоны сторон
 - Б. место и время заключения договора о сотрудничестве
 - В. предмет договора (краткое раскрытие целевых установок сторон)
 - Г. срок действия договора**
17. Какая стадия жизненного цикла туристского продукта характеризуется медленным темпом сбыта продукта и полным отсутствием или наличием незначительной прибыли?
- А. стадия зрелости
 - Б. стадия роста
 - В. стадия внедрения**
 - Г. стадия спада
18. Что относится к целям, которые преследуют все выставочно-ярмарочные мероприятия, проводимые в России?
- А. все перечисленное верно**
 - Б. пропаганда и реализация турпродукта зарубежных партнеров
 - В. заключение агентских соглашений туроператорами с целью формирования агентских сетей
 - Г. презентация и последующая реализация товаров туристского спроса
19. Что относится к главным побудительным мотивам туризма, привлекающим иностранных туристов?
- А. все перечисленное верно**
 - Б. знакомство с развлечениями, ночной жизнью, возможность посетить хорошие рестораны, дискотеки и другие увеселительные заведения
 - В. посещение другой страны с целью осуществления оплачиваемой деятельности
 - Г. смена общей обстановки, снятие стресса, отдых
20. Что из перечисленного не относится к регионам, обладающим низким уровнем совокупного туристского потенциала, но в которых все же наблюдается активное посещение их иностранными гражданами?
- А. Мурманская область
 - Б. Ростовская область**
 - В. Амурская область
 - Г. Республика Карелия
21. Что принимается за самую крупную территориальную единицу при системно-структурном подходе к туристскому районированию зарубежного мира?
- А. страна
 - Б. регион**
 - В. город
 - Г. округ
22. Что из перечисленного не относится к внешним факторам развития туризма?
- А. особенность организации предприятий туристской индустрии**
 - Б. безопасность путешествий

- В. экономические и финансовые факторы
- Г. культурные факторы

Сложные (3 уровень)

23. Что не относится к путям создания организационно-правовых и экономических условий для ускорения развития въездного и внутреннего туризма?
- А. предоставление льготного режима налогообложения туристским компаниям, специализирующимся на организации внутреннего туризма на территории России
 - Б. создание благоприятного инвестиционного климата для российских и иностранных компаний, вкладывающих средства в развитие туристской инфраструктуры в России
 - В. усложнение визовых формальностей для туристов из стран, не представляющих миграционной опасности**
24. Что из перечисленного не относится к важнейшим специфическим чертам гостиничных услуг, которые определены Т. И. Черняевой и М. С. Отнюковой?
- А. одновременность процессов производства и потребления**
 - Б. ограниченная возможность хранения
 - В. срочный характер гостиничных услуг
 - Г. широкое участие персонала в производственном процессе
25. Что не относится к достоинствам монопрофильности туроператоров?
- А. достижение высокого профессионализма в организации данного вида туров или работе с определенным направлением
 - Б. минимальная информированность работников туроператора**
 - В. возможность идентификации туроператора на рынке как организатора именно этого вида туров или работающего именно в этом направлении
 - Г. возможность получения аккредитации в посольствах стран, на работе с которыми специализируется туроператор

Задания на установление соответствия

Установите соответствие между левым и правым столбцами.

Простые (1 уровень)

- | | |
|---|--|
| <p>26. Установите соответствие:</p> <p>(А,Б,В)</p> <p>Основные проблемы, с которыми сталкиваются турфирмы при оформлении виз клиентам, связаны</p> | <ul style="list-style-type: none">А. с требованиями к процедуре оформления виз, устанавливаемыми министерствами иностранных и внутренних дел соответствующих стран.Б. с организацией работы зарубежных консульств и их сотрудников;В. с государственным регулированием вопросов, связанных с получением выездных виз с российской стороны;Г. дополнительными издержками при оформлении визы;Д. с несвоевременным предоставлением документов туристов в турфирму; |
|---|--|

27. Установите соответствие:

(А,Г)

Туристские формальности включают:

Средне-сложные (2 уровень)

28. Установите соответствие

(Б,В)

По договору добровольного медицинского страхования предоставляются и оплачиваются следующие услуги:

29. Установите соответствие

(А,Б,Г)

Рекомендации Всемирной туристской организации в области валютных операций включают следующее:

30. Установите соответствие

(А,В)

К основным типам виз относятся:

31. Установите соотношение

(1-А,В,Д,Ж; 2-Б,Е; 3-Г)

Чем обязан заниматься завхоз?

1. Во время подготовки к походу?
2. В походе?
3. После похода?

32. Установите соотношение

(1-Б; 2-А,В,Е; 3-Г)

Чем обязан заниматься хронометрист?

1. Перед походом?
2. В походе?
3. После похода?

33. Установите соотношение

(1-А,Б; 2- А,Б,В,Г; 3-Д,Е)

- А. оформление виз;
- Б. приобретение авиабилетов.
- В. постановку прививок, необходимых для посещения зарубежных стран;
- Г. соблюдение таможенных правил;

- А. услуги эвакуатора;
- Б. медицинские услуги;
- В. экстренная стоматологическая помощь.
- Г. услуги психиатра;

- А. разрешить ввоз валюты при внесении ее суммы в таможенную декларацию;
- Б. рекомендовать туристам обмен валюты в аэропорту;
- В. предоставить туристам право выбора банка для обмена валюты;
- Г. предоставлять туристам возможности обратного обмена валюты при выезде;

- А. однократная, двукратная, многократная.
- Б. мультивиза, служебная, долгосрочная;
- В. обыкновенная, служебная, дипломатическая;

- А. Закупать продукты.
- Б. Следить за дежурными.
- В. Расфасовывать продукты.
- Г. Стирать мешочки от продуктов.
- Д. Распределять продукты и снаряжение.
- Е. Закупать продукты в походе.
- Ж. Составлять график дежурств.

- А. Фиксировать ходовое время.
- Б. Подготовить блокнот, карандаш и часы.
- В. Фиксировать все контрольные пункты, азимуты движения и т.д.
- Г. Составить таблицу хронометража и отдать руководителю для отчета.
- Д. Забывать записывать ходовое время.
- Е. Фиксировать пройденные километры.

- А. «Бескид»
- Б. «Турист»
- В. «Лесные»

Какие лыжи предпочтительнее брать в лыжный поход?

1. В горном районе?
2. В лесном районе?
3. Для лыжной прогулки?

34. Установите соотношение

(1-Б,Д; 2-В,Ж; 3-А,Г; 4-Е,З)

Кто и за что отвечает в походе?

1. Хронометрист?
2. Завхоз?
3. Реммастер?
4. Медик?

Сложные (3 уровень)

35. Установите соотношение

(1-Б; 2-Д,Е; 3-А)

Каковы обязанности руководителя группы?

1. Во время подготовки к походу?
2. В походе?
3. После похода?

Г. «Тайга»

Д. Беговые деревянные

Е. Беговые (пластик)

А. Приобретает и хранит ремонтный инструмент.

Б. Фиксирует прохождение контрольных пунктов.

В. Составляет меню.

Д. Фиксирует время в пути.

Г. Руководит ремонтом.

Е. Приобретает и хранит медаптечку.

Ж. Распределяет продукты и снаряжение

З. Следит за выполнением санитарных правил

А. Оформить отчет о походе.

Б. Организовать подготовку к походу.

В. Закупать продукты.

Г. Пройти всестороннюю подготовку до начала похода.

Д. Делать отметки о прохождении маршрута в контрольных пунктах.

Е. Помогать попавшим в беду.

Задания открытого типа

Задания на дополнение

Напишите пропущенное слово.

Простые (1 уровень)

36. _____ система экономических отношений по защите имущественных интересов физических или юридических лиц при наступлении определенных событий (страховых рисков или случаев) за счет денежных фондов (страховых фондов), формируемых или уплачиваемых из страховых взносов путем выплаты страхового возмещения. (**страхование**)

37. _____ профессионально подготовленное лицо, свободно владеющее иностранным языком, знание которого необходимо для перевода и осуществления _____но ознакомлению _____ (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания. (**деятельности, экскурсантов**)

38. Цель туристской деятельности — производство, формирование и реализация конкурентоспособного турпродукта, _____необходимого_____ для туриста, формирование социальной миссии и позитивного имиджа туристической фирмы,

направленные на повышение _____ региона и получение прибыли. **(удовлетворения потребностей, благосостояния населения)**

39. Основным статистическим показателем _____ туризма является общее количество прибытий иностранцев во всех странах мира в течение календарного года. **(международного)**

40. Снижение ущерба индустрии туризма на экологию регулируется на государственном и международном уровнях за счет:

- _____
- _____
- _____

(экологического просвещение, ограничения туристско-рекреационной нагрузки на природные ресурсы, налоговое регулирование)

41. В ваучере указываются сведения следующего характера:

- название и адрес фирмы, которая направляет тургруппу;
- номер туристской группы;
- _____ ;
- сроки пребывания группы в стране посещения;
- маршрут поездки;
- фамилия и имя руководителя группы;
- _____ ;
- _____ .

(количество туристов в группе, дата выписки ваучера, подпись и штампы фирмы)

42. Заграничный паспорт представляет собой документ, удостоверяющий личность туриста, выдается _____ , позволяет совершать поездки за границу. **(соответствующими органами)**

Средне-сложные (2 уровень)

43. _____ - организованное путешествие (поездка, передвижение, пребывание) физических лиц за пределы их места жительства с целью отдыха, познавательными и другими целями без занятия трудовой, предпринимательской, иной приносящей доход деятельностью, оплачиваемой или приносящей прибыль (доход) из источника в посещаемой стране. **(туристическое путешествие)**

44. Международный туризм подразделяют:

- _____ — туристическое путешествие граждан Республики Беларусь, а также иностранных граждан и лиц без гражданства, постоянно проживающих в Республике Беларусь, за пределы территории Республики Беларусь;
- _____ — туристическое путешествие иностранных граждан и лиц без гражданства, за исключением постоянно проживающих в Республике Беларусь, в пределах территории Республики Беларусь.

(на выездной туризм, въездной туризм)

45. Внешняя торговля туристическими услугами включает:

- _____ — внешняя торговля туристическими услугами (оказание белорусскими исполнителями услуг иностранным заказчикам);
- _____ — внешняя торговля туристическими услугами (оказание иностранными исполнителями услуг белорусским заказчикам).

(экспорт туристических услуг, импорт туристических услуг)

46. _____ предпринимательская деятельность юридических лиц {туроператоров} по формированию, продвижению, реализации туров, в том числе сформированных другими туроператорами, включая нерезидентов Республики Беларусь, а также по оказанию отдельных услуг, связанных с организацией туристического путешествия.

(туроператорская деятельность)

47. Взаимоотношения между субъектами оформляются договорами различных видов, которые условно подразделяют на следующие группы:

- 1) договоры, заключаемые между туроператором и исполнителями отдельных видов услуг;
- 2) _____ ;

3) между туроператором (турагентом) и участниками туристической деятельности (туристами, экскурсантами).

(между туроператором и туроператором-нерезидентом)

48. В зависимости от масштабов, сферы и направленности своей деятельности международные туристские организации классифицируются по следующим основным группам:

- _____ ;
- _____ мировые отраслевого характера;
- _____ региональные общего характера;
- _____ региональные отраслевого характера;
- _____ ;
- _____ особые.

(мировые общего характера, специализированные)

49. Регулирование туристского бизнеса на государственном уровне производится с целью:

- _____ увеличения валового национального дохода от туристской деятельности;
- _____ ;
- _____ организации туристской деятельности в цивилизованных рамках;
- _____ сохранения туристско-рекреационных ресурсов.

(защиты потребителя туристских услуг)

50. Существующий Государственный комитет по физической культуре и туризму (ГКФТ) занимается _____, санаторно-курортным делом и туризмом, в том числе. **(физической культурой и спортом)**

51. Регулирование _____ туристских фирм производится на основании двухсторонних правительственных соглашений и _____ по внешнеэкономической деятельности Российской Федерации. **(внешнеэкономических связей, законодательных актов)**

52. В основу построения организационных схем управления положены принципы:

- достаточная целесообразность;
- _____ ;
- минимальное число звеньев;
- минимизация персонала;
- _____ ;
- минимизация накладных расходов и др.

(гибкость, высокая квалификация персонала)

53. Развитие туристской индустрии зависит от множества факторов:

- _____ ;
- наличия развитой инфраструктуры региона;
- _____ ;
- государственной поддержки туризма;
- демографических и социальных факторов;
- _____ ;
- _____ ;
- научно-технического прогресса, традиций и др.

(наличие туристско-рекреационных ресурсов, наличие квалифицированных кадров, факторов риска, политических и экономических факторов)

54. Для замкнутого технологического цикла обслуживания туристов в гостинице предусмотрены следующие основные службы:

- _____ ;
- служба эксплуатации номерного фонда;
- _____ ;
- _____ ;
- административная служба.

(служба приема и размещения, коммерческая служба, техническая служба)

55. Дестинация имеет определенный цикл развития:

- _____ - увеличение количества туристов, рост инвестиций и доходов от туризма;

- _____ - увеличение количества рабочих мест, изменение в архитектурном облике, экологической ситуации, социокультурной среде, появление новых жителей;

- _____ - сокращение количества туристов; рост безработицы, перепрофилирование основных турцентров; снижение доходности туризма.

(активное развитие, насыщение и стабилизация, упадок)

56. Существует 5 признаков (основных) отграничивающих туризм от путешествия:

1. временное перемещение и посещение дестинации и неременное возвращения обратно.

2. _____ – это другая местность отличная от места постоянного проживания индивидуума или другая страна.

3. _____ туризма сугубо личные.

4. Совершение туристической поездки в свободное время (кроме делового туризма)

5. запрещение туристу заниматься в дестинации деятельностью оплачиваемой из местного финансового источника.

(дестинация, цели)

57. основные виды туризма:

– рекреационный;

– лечебно-оздоровительный;

– познавательный;

– _____;

– спортивный;

– _____;

– религиозный;

– _____;

– _____.

(деловой, этнический, транзитный, образовательный)

58. Категории туризма:

– туризм в пределах страны включает внутренний и въездной туризм;

– _____;

– международный туризм включает въездной и выездной туризм;

(национальный туризм включает внутренний и выездной туризм)

59. Классификация фирм – туроператоров:

1. _____.

2. Операторы массового рынка.

3. _____.

4. Туроператоры, организующие въезд (рецептивные фирмы).

(локальные (местные) туроператоры, специализированные туроператоры)

60. _____ – вид деятельности, направленной на предоставление различного рода туристских услуг и товаров туристского спроса с целью содействия удовлетворению широкого круга культурных и духовных потребностей иностранных туристов. **(операции по международному туризму)**

61. _____ - комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта. **(туристический продукт)**

62. _____ - организация, осуществляющая деятельность по информированию _____ лиц о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии, а также продвижению туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках. **(туристический информационный центр, физических и юридических)**

63. _____ – предпринимательская деятельность (т.е. коммерческая туристская деятельность: туроператорская, турагентская и иная деятельность), направленная на получение _____ от оказания услуг, связанных с туризмом. **(турбизнес, прибыли)**

64. _____ - банковское платежное средство, которое может быть обменено на наличные деньги в той валюте, в которой оно выписано, или на _____ в иностранной валюте по действующему курсу. **(дорожный чек, эквивалентную сумму)**

65. _____ - отказ в письменном виде туриста, туроператора или турагента от исполнения обязательств _____ о туристском обслуживании. **(аннуляция поездок, по договору)**

66. _____ - международный нормативный документ, представляющий собой гостиничную конвенцию об основополагающих принципах взаимоотношений между _____, выступающими в качестве _____, при заключении международных гостиничных договоров на размещение туристов. **(кодекс отношений между гостиницами и туроператорами, туроператорами и гостиницами, контрагентов)**

Сложные (3 уровень)

67. _____ - туристы, путешествующие по _____ программе пребывания, и, как правило, не пользующиеся групповыми скидками и льготами. **(индивидуальные туристы, индивидуально организованной)**
68. _____ - цены на гостиничные услуги, предлагаемые коллективным заказчикам, не _____ туроператорскую и турагентскую деятельность и выражающиеся численно в виде процентных скидок от опубликованных тарифов. **(корпоративные тарифы, осуществляющим)**
69. _____ - совокупность всех ценовых периодов, образующих год или сезоны, когда работает средство размещения. **(сезонно-ценовой план)**
70. _____ - список, содержащий фамилии, имена и пол лиц, входящих в группу; информацию о распределении номеров и услуг, которые должны быть оказаны группе; _____ информацию, внутренних дел страны прибытия. **(список с условиями заказа, официально требуемую министерством)**

Карта учета тестовых заданий (вариант 1)

Компетенция	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижения туристского продукта			
Индикатор	ОПК – 4.3. Владеет навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а так же их продвижением, в том числе в сети Интернет.			
Дисциплина	Технология и организация экскурсионных услуг			
Уровень освоения	Тестовые задания			Итого
	Закрытого типа		Открытого типа	
	Альтернативный выбор	Установление соответствия/последовательности	На дополнение	
1.1.1 (20%)	5	2	7	14
1.1.2 (70%)	17	7	24	48
1.1.3 (10%)	3	1	4	8
Итого:	25 шт.	10 шт.	35 шт.	70 шт.

Карта учета тестовых заданий (вариант 2)

Компетенция	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижения туристского продукта
Индикатор	ОПК – 4.3. Владеет навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а так же их продвижением, в том числе в сети Интернет.
Дисциплина	Технология и организация экскурсионных услуг

Уровень освоения	Тестовые задания		
	Закрытого типа		Открытого типа
	Альтернативного выбора	Установление соответствия/Установление последовательности	На дополнение
1.1.1	1. Какой статус имеет посетитель, осуществивший, по меньшей мере, одну ночевку в коллективном или индивидуальном средстве размещения вне места постоянного проживания: А) аппликант; Б) экскурсант; В) турист; Г) мигрант 2. Какой целевой законодательный акт регулирует деятельность туристской индустрии в Российской Федерации на сегодняшний день: А) Целевая федеральная «Программа развития туризма в РФ»; Б) Указ Президента РФ «О реорганизации и развитии туризма в РФ»; В) Туристский Кодекс Российской Федерации; Г) Федеральный Закон «О туризме и туристской индустрии в РФ» 3. В соответствии с рекомендациями ЮНВТО к основным типам туризма НЕ относится: А) национальный; Б) внутренний; В) въездной; Г) выездной 4. К какому виду туризма относятся поездки с целью ознакомления с природными, историко-культурными достопримечательностями: А) к деловому туризму; Б) к познавательному туризму;	26. Установите соответствие: Основные проблемы, с которыми сталкиваются турфирмы при оформлении виз клиентам, связаны А. с тре Б. с организацией работы зарубежных консульств и их сотрудников; В. с государственным регулированием вопросов, связанных с получением выездных виз с российской стороны; Г. дополнительными издержками при оформлении визы; Д. с несвоевременным предоставлением документов туристов в турфирму; 27. Установите соответствие: Туристские формальности включают: Б. приобретение авиабилетов. В. постановку прививок, необходимых для посещения зарубежных стран; Г. соблюдение таможенных правил;	36. система экономических отношений по защите имущественных интересов физических или юридических лиц при наступлении определенных событий (страховых рисков или случаев) за счет денежных фондов (страховых фондов), формируемых или уплачиваемых из страховых взносов путем выплаты страхового возмещения. (страхование) 37. профессионально подготовленное лицо, свободно владеющее иностранным языком, знание которого необходимо для перевода и осуществления ознакомления (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания. (деятельности, экскурсантов) 38. Цель туристской деятельности — производство, формирование и реализация конкурентоспособного турпродукта, необходимого для туриста, формирование социальной миссии и позитивного имиджа туристической фирмы, направленные на повышение региона и получение прибыли. (удовлетворения потребностей, благосостояния населения) 39. Основным статистическим показателем туризма является общее количество прибытий иностранцев во всех странах мира в течение календарного года. (международного) 40. Снижение ущерба индустрии туризма на экологию регулируется на государственном и международном уровнях за счет: - - - (экологического просвещение, ограничения туристско-рекреационной нагрузки на природные ресурсы, налоговое

	В) к рекреационному туризму; Г) к сельскому туризму 5. Какие предпочтения объединяют туристов W1-тип и W2-типа по классификации Г.Гана? А) оба ценят поездки на дальние расстояния и флирт на отдыхе; Б) являются любителями лесных походов; В) увлекаются осмотром достопримечательностей и познавательными экскурсиями; Г) предпочитают пассивный пляжный отдых на морском курорте 6. В каком году были внесены такие поправки в Федеральный Закон «О туризме и туристской индустрии в РФ», что он получил название «законом о фингарантиях»? А) в 1996 г. Б) в 2002 г. В) в 2003 г. Г) в 2007 г		регулирования) 41. В ваучере указываются сведения следующего характера: - название и адрес фирмы, которая направляет тургруппу; - номер туристской группы; - ; - сроки пребывания группы в стране посещения; - маршрут поездки; - фамилия и имя руководителя группы; - ; - . (количество туристов в группе, дата выписки ваучера, подпись и штампы фирмы) 42. Заграничный паспорт представляет собой документ, удостоверяющий личность туриста, выдается , позволяет совершать поездки за границу. (соответствующими органами)
--	---	--	---

1.1.2	7. Визовый режим — это: А. условия (правила) получения визы и особый порядок пересечения государственной границы, установленный государством, как в одностороннем порядке, так и на основании договоренностей между государствами. Б. нормативно-правовые акты РФ, регулируемыми отношения в области защиты прав потребителей; В. ущемляющие права потребителя режимы, по сравнению с условиями, установленными федеральными законами; 8. Какие документы необходимы для оформления про-визы: А. заполненная анкета, отсканированная копия всех страниц заграничного паспорта, подтверждение брони на гостиницу или иное место проживания; Б. заполненная анкета, отсканированная копия первой страницы заграничного паспорта, подтверждение брони на гостиницу или иное место проживания; В. заполненная анкета, отсканированная копия первой страницы заграничного паспорта, подтверждение брони авиабилетов. 9. Что является основным видом поездок россиян в страны дальнего зарубежья? А. шоп-туры Б. поездки на отдых В. поездки для развлечения Г. поездки со служебными целями 10. Как классифицируются туристские ресурсы по функциональному признаку? А. на культурно-исторические и социально-	28. Установите соответствие По договору добровольного медицинского страхования предоставляются и оплачиваются следующие услуги: А. услуги эвакуатора; Б. медицинские услуги; В. экстренная стоматологическая помощь. Г. услуги психиатра; 29. Установите соответствие Рекомендации Всемирной туристской организации в области валютных операций включают следующее: А. разрешить ввоз валюты при внесении ее суммы в таможенную декларацию; Б. рекомендовать туристам обмен валюты в аэропорту; В. предоставить туристам право выбора банка для обмена валюты; Г. предоставлять туристам возможности обратного обмена валюты при выезде; 30. Установите соответствие К основным типам виз относятся: А. однократная, двукратная, многократная. Б. мультивиза, служебная, долгосрочная; В. обыкновенная, служебная, дипломатическая; 31. Установите соотношение (1-А,В,Д,Ж; 2-Б,Е; 3-Г) Чем обязан заниматься завхоз?	43. - организованное путешествие (поездка, передвижение, пребывание) физических лиц за пределы их места жительства с целью отдыха, познавательными и другими целями без занятия трудовой, предпринимательской, иной приносящей доход деятельностью, оплачиваемой или приносящей прибыль (доход) из источника в посещаемой стране. (туристическое путешествие) 44. Международный туризм подразделяют: — • туристическое путешествие граждан Республики Беларусь, а также иностранных граждан и лиц без гражданства, постоянно проживающих в Республике Беларусь, за пределы территории Республики Беларусь; • — туристическое путешествие иностранных граждан и лиц без гражданства, за исключением постоянно проживающих в Республике Беларусь, в пределах территории Республики Беларусь. (на выездной туризм, въездной туризм) 45. Внешняя торговля туристическими услугами включает: • — внешняя торговля туристическими услугами (оказание белорусскими исполнителями услуг иностранным заказчикам); • — внешняя торговля туристическими услугами (оказание иностранными исполнителями услуг белорусским заказчикам). (экспорт туристических услуг, импорт туристических услуг) 46. предпринимательская деятельность юридических лиц {туроператоров) по формированию, продвижению, реализации туров, в том числе сформированных другими туроператорами, включая нерезидентов Республики Беларусь, а также по оказанию
-------	--	---	---

	экономические Б. на оздоровительные, познавательные и спортивные В. на природные и историко-культурные Г. на непосредственные и косвенные 11. Какой маршрут называется линейным? А. маршрут, путь следования, начало и окончание которого происходят в разных географических пунктах пребывания Б. маршрут, путь следования, начало и окончание которого происходят в одном географическом пункте пребывания, располагаясь в нем турист совершает путешествия в другие пункты пребывания, возвращаясь при этом в пункт начала путешествия В. маршрут, путь следования, начало и окончание которого происходят в одном географическом пункте пребывания Г. маршрут, путь следования которого происходит по прямой 12. Что не относится к сегментам такого показателя изучения рынка каждой конкретной страны как население? А. половозрастная структура Б. численность работающих, учащихся и пенсионеров В. число и структура семей Г. уровень социального обеспечения 13. Что не является главным признаком рекреационного районирования? А. уровень рекреационной освоенности территории Б. членение территории по принципу неоднородности признаков В. структура рекреационных функций	1. Во время подготовки к походу? 2. В походе? 3. После похода? А. Закупать продукты. Б. Следить за дежурными. В. Расфасовывать продукты. Г. Стирать мешочки от продуктов. Д. Распределять продукты и снаряжение. Е. Закупать продукты в походе. Ж. Составлять график дежурств. 32. Установите соотношение (1-Б; 2-А,В,Е; 3-Г) Чем обязан заниматься хронометрист? 1. Перед походом? 2. В походе? 3. После похода? А. Фиксировать ходовое время. Б. Подготовить блокнот, карандаш и часы. В. Фиксировать все контрольные пункты, азимуты движения и т.д. Г. Составить таблицу хронометража и отдать руководителю для отчета. Д. Забывать записывать ходовое время. Е. Фиксировать пройденные километры. 33. Установите соотношение (1-А,Б; 2- А,Б,В,Г; 3-Д,Е) Какие лыжи предпочтительнее брать в лыжный поход? 1. В горном районе? 2. В лесном районе? 3. Для лыжной прогулки? А. «Бескид»	отдельных услуг, связанных с организацией туристического путешествия. (туроператорская деятельность) 47. Взаимоотношения между субъектами оформляются договорами различных видов, которые условно подразделяют на следующие группы: 1) договоры, заключаемые между туроператором и исполнителями отдельных видов услуг; 2) ; 3) между туроператором (турагентом) и участниками туристической деятельности (туристами, экскурсантами). (между туроператором и туроператором-нерезидентом) 48. В зависимости от масштабов, сферы и направленности своей деятельности международные туристские организации классифицируются по следующим основным группам: ☐ ; ☐ мировые отраслевого характера; ☐ региональные общего характера; ☐ региональные отраслевого характера; ; ☐ особые. (мировые общего характера, специализированные) 49. Регулирование туристского бизнеса на государственном уровне производится с целью: ☐ увеличения валового национального дохода от туристской деятельности; ☐ ; ☐ организации туристской деятельности в цивилизованных рамках; ☐ сохранения туристско-рекреационных ресурсов. (защиты потребителя туристских услуг) 50. Существующий Государственный комитет по физической культуре и туризму
--	---	---	--

	14. Кем из ученых был разработан последний вариант туристского районирования России? А. Ю. С. Путриком и В. В. Свешниковым Б. В. С. Преображенским и Б. Н. Лихановым В. Т. А. Ирисовой и Е. В. Колотовой Г. Ю. С. Путриком и И. В. Зориным 15. Как называется гостиничный тариф, при котором стоимость проживания включает завтрак, обед и ужин? А. американский план (American Plan, AP) Б. бермудский план (Bermuda Plan, BP) В. континентальный план (Continental Plan, CP) Г. европейский план (European Plan, EP) 16. Что из перечисленного не относится к неотъемлемым реквизитам договоров с поставщиками услуг? А. полное наименование, форма собственности, юридический и фактический адреса, банковские реквизиты и контактные телефоны сторон Б. место и время заключения договора о сотрудничестве В. предмет договора (краткое раскрытие целевых установок сторон) Г. срок действия договора 17. Какая стадия жизненного цикла туристского продукта характеризуется медленным темпом сбыта продукта и полным отсутствием или наличием незначительной прибыли? А. стадия зрелости Б. стадия роста В. стадия внедрения Г. стадия спада 18. Что относится к целям, которые	Б. «Турист» В. «Лесные» Г. «Тайга» Д. Беговые деревянные Е. Беговые (пластик) 34. Установите соотношение (1-Б,Д; 2-В,Ж; 3-А,Г; 4-Е,З) Кто и за что отвечает в походе? 1. Хронометрист? 2. Завхоз? 3. Реммастер? 4. Медик? А. Приобретает и хранит ремонтный инструмент. Б. Фиксирует прохождение контрольных пунктов. В. Составляет меню. Д. Фиксирует время в пути. Г. Руководит ремонтом. Е. Приобретает и хранит медаптечку. Ж. Распределяет продукты и снаряжение З. Следит за выполнением санитарных правил Сложные (3 уровень)	(ГКФТ) занимается , санаторно-курортным делом и туризмом, в том числе. (физической культурой и спортом) 51. Регулирование туристских фирм производится на основании двухсторонних правительственных соглашений и по внешнеэкономической деятельности Российской Федерации. (внешнеэкономических связей, законодательных актов) 52. В основу построения организационных схем управления положены принципы: ☐ достаточная целесообразность; ☐ ; ☐ минимальное число звеньев; ☐ минимизация персонала; ☐ ; ☐ минимизация накладных расходов и др. (гибкость, высокая квалификация персонала) 53. Развитие туристской индустрии зависит от множества факторов: ☐ ; ☐ наличия развитой инфраструктуры региона; ☐ ; ☐ государственной поддержки туризма; ☐ демографических и социальных факторов; ☐ ; ☐ ; ☐ научно-технического прогресса, традиций и др. (наличие туристско-рекреационных ресурсов, наличие квалифицированных кадров, факторов риска, политических и экономических факторов) 54. Для замкнутого технологического цикла обслуживания туристов в гостинице предусмотрены следующие основные службы:
--	---	---	---

	преследуют все выставочно-ярмарочные мероприятия, проводимые в России? А. все перечисленное верно Б. пропаганда и реализация турпродукта зарубежных партнеров В. заключение агентских соглашений туроператорами с целью формирования агентских сетей Г. презентация и последующая реализация товаров туристского спроса 19. Что относится к главным побудительным мотивам туризма, привлекающим иностранных туристов? А. все перечисленное верно Б. знакомство с развлечениями, ночной жизнью, возможность посетить хорошие рестораны, дискотеки и другие увеселительные заведения В. посещение другой страны с целью осуществления оплачиваемой деятельности Г. смена общей обстановки, снятие стресса, отдых 22. Что из перечисленного не относится к внешним факторам развития туризма? А. особенность организации предприятий туристской индустрии Б. безопасность путешествий В. экономические и финансовые факторы Г. культурные факторы 23. Что относится к главным побудительным мотивам туризма, привлекающим иностранных туристов? А. все перечисленное верно		☐ ; ☐ служба эксплуатации номерного фонда; ☐ ; ☐ ; ☐ административная служба. (служба приема и размещения, коммерческая служба, техническая служба) 55. Дестинация имеет определенный цикл развития: - увеличение количества туристов, рост инвестиций и доходов от туризма; - увеличение количества рабочих мест, изменение в архитектурном облике, экологической ситуации, социокультурной среде, появление новых жителей; - - сокращение количества туристов; рост безработицы, перепрофилирование основных турцентров; снижение доходности туризма. (активное развитие, насыщение и стабилизация, упадок) 56. Существует 5 признаков (основных) отграничивающих туризм от путешествия: 1. временное перемещение и посещение дестинации и непереносное возвращение обратно. 2. – это другая местность отличная от места постоянного проживания индивидуума или другая страна. 3. туризма сугубо личные. 4. Совершение туристической поездки в свободное время (кроме делового туризма) 5. запрещение туристу заниматься в дестинации деятельностью оплачиваемой из местного финансового источника. (дестинация, цели) 57. основные виды туризма: – рекреационный; – лечебно-
--	---	--	---

	Б. знакомство с развлечениями, ночной жизнью, возможность посетить хорошие рестораны, дискотеки и другие увеселительные заведения В. посещение другой страны с целью осуществления оплачиваемой деятельности Г. смена общей обстановки, снятие стресса, отдых 24. Что из перечисленного не относится к регионам, обладающим низким уровнем совокупного туристского потенциала, но в которых все же наблюдается активное посещение их иностранными гражданами? А. Мурманская область Б. Ростовская область В. Амурская область Г. Республика Карелия 25. Что принимается за самую крупную территориальную единицу при системно-структурном подходе к туристскому районированию зарубежного мира? А. страна Б. регион В. город Г. округ 26. Что из перечисленного не относится к внешним факторам развития туризма? А. особенность организации предприятий туристской индустрии Б. безопасность путешествий В. экономические и финансовые факторы Г. культурные факторы	оздоровительный; – познавательный; – ; – спортивный; – ; – религиозный; – ; – . (деловой, этнический, транзитный, образовательный) 58. Категории туризма: – туризм в пределах страны включает внутренний и въездной туризм; – ; – международный туризм включает въездной и выездной туризм; (национальный туризм включает внутренний и выездной туризм) 59. Классификация фирм – туроператоров: 1. . 2. Операторы массового рынка. 3. . 4. Туроператоры, организующие въезд (рецептивные фирмы). (локальные (местные) туроператоры, специализированные туроператоры) 60. – вид деятельности, направленной на предоставление различного рода туристских услуг и товаров туристского спроса с целью содействия удовлетворению широкого круга культурных и духовных потребностей иностранных туристов. (операции по международному туризму) 61. – комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта. (туристический продукт) 62. – организация, осуществляющая деятельность по информированию лиц о туристских ресурсах и об
--	--	---

			объектах туристской индустрии, а также продвижению туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках. (туристический информационный центр, физических и юридических) 63. – предпринимательская деятельность (т.е. коммерческая туристская деятельность: туроператорская, турагентская и иная деятельность), направленная на получение от оказания услуг, связанных с туризмом. (турбизнес, прибыли) 64. - банковское платежное средство, которое может быть обменено на наличные деньги в той валюте, в которой оно выписано, или на в иностранной валюте по действующему курсу. (дорожный чек, эквивалентную сумму) 65. - отказ в письменном виде туриста, туроператора или турагента от исполнения обязательств о туристском обслуживании. (аннуляция поездок, по договору) 66. - международный нормативный документ, представляющий собой гостиничную конвенцию об основополагающих принципах взаимоотношений между , выступающими в качестве , при заключении международных гостиничных договоров на размещение туристов. (кодекс отношений между гостиницами и туроператорами, туроператорами и гостиницами, контрагентов)
1.1.3	27. Что не относится к путям создания организационно-правовых и экономических условий для ускорения развития въездного и внутреннего туризма? А. предоставление льготного режима налогообложения туристским компаниям, специализирующимся на организации внутреннего туризма на территории России	35. Установите соотношение (1-Б; 2-Д,Е; 3-А) Каковы обязанности руководителя группы? 1. Во время подготовки к походу? 2. В походе? 3. После похода? А. Оформить отчет о походе. Б. Организовать подготовку к походу.	67. - туристы, путешествующие по программе пребывания, и, как правило, не пользующиеся групповыми скидками и льготами. (индивидуальные туристы, индивидуально организованной) 68. - цены на гостиничные услуги, предлагаемые коллективным заказчикам, не туроператорскую и турагентскую деятельность и выражающиеся численно в виде процентных скидок от опубликованных тарифов. (корпоративные

	Б. создание благоприятного инвестиционного климата для российских и иностранных компаний, вкладывающих средства в развитие туристской инфраструктуры в России В. усложнение визовых формальностей для туристов из стран, не представляющих миграционной опасности 28. Что из перечисленного не относится к важнейшим специфическим чертам гостиничных услуг, которые определены Т. И. Черняевой и М. С. Отнюковой? А. одновременность процессов производства и потребления Б. ограниченная возможность хранения В. срочный характер гостиничных услуг Г. широкое участие персонала в производственном процессе 29. Что не относится к достоинствам монопрофильности туроператоров? А. достижение высокого профессионализма в организации данного вида туров или работе с определенным направлением Б. минимальная информированность работников туроператора В. возможность идентификации туроператора на рынке как организатора именно этого вида туров или работающего именно в	В. Закупать продукты. Г. Пройти всестороннюю подготовку до начала похода. Д. Делать отметки о прохождении маршрута в контрольных пунктах. Е. Помогать попавшим в беду.	тарифы, осуществляющим) 69. - совокупность всех ценовых периодов, образующих год или сезоны, когда работает средство размещения. (сезонно-ценовой план) 70. - список, содержащий фамилии, имена и пол лиц, входящих в группу; информацию о распределении номеров и услуг, которые должны быть оказаны группе; информацию, внутренних дел страны прибытия. (список с условиями заказа, официально требуемую министерством)
--	---	--	---

	этом направлении Г. возможность получения аккредитации в посольствах стран, на работе с которыми специализируется туроператор		
Итого:	25 шт.	10 шт.	35 шт.

Критерии оценивания

Критерии оценивания тестовых заданий

Критерии оценивания: правильное выполнение одного тестового задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл – 100 баллов.

Шкала оценивания результатов компьютерного тестирования обучающихся
(рекомендуемая)

Оценка	Процент верных ответов	Баллы
«удовлетворительно»	70-79%	61-75 баллов
«хорошо»	80-90%	76-90 баллов
«отлично»	91-100%	91-100 баллов

Ключи ответов

№ тестовых заданий	Номер и вариант правильного ответа
1	В) турист;
2	Г) Федеральный Закон «О туризме и туристской индустрии в РФ»
3	А) национальный;
4	Б) к познавательному туризму;
5	Б) являются любителями лесных походов;
6	Г) в 2007 г
7	А. условия (правила) получения визы и особый порядок пересечения государственной

36	страхование
37	деятельности, экскурсантов
38	удовлетворения потребностей, благосостояния населения
39	международного
40	экологического просвещение, ограничения туристско-рекреационной нагрузки на природные ресурсы, налоговое регулирования
41	количество туристов в группе, дата выписки ваучера, подпись и штампы фирмы
42	соответствующими органами
43	туристическое путешествие

	границы, установленный государством, как в одностороннем порядке, так и на основании договоренностей между государствами.
8	Б. заполненная анкета, отсканированная копия первой страницы заграничного паспорта, подтверждение брони на гостиницу или иное место проживания;
9	А. шоп-туры
10	Б. на оздоровительные, познавательные и спортивные
11	А. маршрут, путь следования, начало и окончание которого происходят в разных географических пунктах пребывания
12	Г. уровень социального обеспечения
13	Б. членение территории по принципу неоднородности признаков
14	В. Т. А. Ирисовой и Е. В. Колотовой
15	А. американский план (American Plan, AP)
16	Г. срок действия договора
17	В. стадия внедрения

44	на выездной туризм, въездной туризм
45	экспорт туристических услуг, импорт туристических услуг
46	туроператорская деятельность
47	между туроператором и туроператором-нерезидентом
48	мировые общего характера, специализированные
49	защиты потребителя туристских услуг
50	физической культурой и спортом
51	внешнеэкономических связей, законодательных актов
52	гибкость, высокая квалификация персонала
53	наличие туристско-рекреационных ресурсов, наличие квалифицированных

18	А. все перечисленное верно
19	А. все перечисленное верно
20	Б. Ростовская область
21	Б. регион
22	А. особенность организации предприятий туристской индустрии
23	В. усложнение визовых формальностей для туристов из стран, не представляющих миграционной опасности
24	А. одновременность процессов производства и потребления
25	Б. минимальная информированность работников туроператора
26	А. с требованиями к процедуре оформления виз, устанавливаемыми министерствами иностранных и внутренних дел соответствующих стран. Б. с организацией работы зарубежных консульств и их сотрудников; В. с государственным регулированием вопросов, связанных с получением выездных виз с

	кадров, факторов риска, политических и экономических факторов
54	служба приема и размещения, коммерческая служба, техническая служба
55	активное развитие, насыщение и стабилизация, упадок
56	дестинация, цели
57	деловой, этнический, транзитный, образовательный
58	национальный туризм включает внутренний и выездной туризм
59	локальные (местные) туроператоры, специализированные туроператоры
60	операции по международному туризму
61	туристический продукт
62	туристический информационный центр, физических и юридических

	российской стороны;
27	А. оформление виз; Г. соблюдение таможенных правил;
28	Б. медицинские услуги; В. экстренная стоматологическая помощь.
29	А. разрешить ввоз валюты при внесении ее суммы в таможенную декларацию; Б. рекомендовать туристам обмен валюты в аэропорту; Г. предоставлять туристам возможности обратного обмена валюты при выезде;
30	А. однократная, двукратная, многократная. В. обыкновенная, служебная, дипломатическая;
31	1-А,В,Д,Ж; 2-Б,Е; 3-Г
32	1-Б; 2-А,В,Е; 3-Г
33	1-А,Б; 2- А,Б,В,Г; 3-Д,Е
34	1-Б,Д; 2-В,Ж; 3-А,Г; 4-Е,З
35	1-Б; 2-Д,Е; 3-А

63	турбизнес, прибыли
64	дорожный чек, эквивалентную сумму
65	аннуляция поездок, по договору
66	кодекс отношений между гостиницами и туроператорами, туроператорами и гостиницами, контрагентов
67	индивидуальные туристы, индивидуально организованной
68	корпоративные тарифы, осуществляющим
69	сезонно-ценовой план)
70	список с условиями заказа, официально требуемую министерством